



REGULAMIN

PROGRAMU MOTYWACYJNEGO „BIOsfera farmacji 2018”

I. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem programu motywacyjnego „BIOsfera farmacji 2018” (dalej „Program”) jest NAOS Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Krakowie (30-703), ul. Dekerta 24, wpisaną do rejestru prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie Wydział XI Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000136253, NIP: 676-21-67-368, REGON: 357222936, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000 złotych, opłaconym w całości.
- 1.2. Organizator jest podmiotem przyrzekającym nagrodę konkursową w rozumieniu art. 921 kodeksu cywilnego.
- 1.3. Program przeprowadzany będzie w okresie od 1 marca 2018 r. do 31 grudnia 2018 r.
- 1.4. Program organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Program składa się z określonych przez Organizatora w serwisie internetowym Programu pod adresem www.klub-biosfera.pl konkursów odsprzedażowych, polegających na sprzedaży wybranych produktów Organizatora do klientów końcowych (detalicznych) w określonym czasie, zwanych dalej „Konkursami”.
- 1.6. Warunki każdego Konkursu są określone dodatkowo w serwisie www.klub-biosfera.pl oraz w Regulaminie Konkursu na platformie OSOZ.

II. Uczestnictwo w Programie i dane osobowe

- 2.1. Z zastrzeżeniem punktu 4.2 Regulaminu, Uczestnikami Programu mogą stać się wyłącznie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które zarejestrują się w Programie oraz:
 - a) prowadzą aptekę ogólnodostępną jako osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą (w tym również jako wspólnik w spółce cywilnej), a także wspólnik lub partner w spółce prawa handlowego, lub
 - b) są zatrudnione na podstawie jakiegokolwiek tytułu prawnego, w szczególności umowy o pracę lub umowy cywilnoprawnej, w aptece ogólnodostępnej, która prowadzi sprzedaż produktów Organizatora, jeżeli w ramach obowiązków pracowniczych aktywnie i bezpośrednio uczestniczą w zarządzaniu apteką lub w procesie sprzedaży produktów Organizatora.
- 2.2. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora.
- 2.3. W Programie nie mogą brać udziału osoby prowadzące aptekę lub zatrudnione w aptece, która prowadzi sprzedaż produktów Organizatora wyłącznie jako sprzedawca na odległość lub których sprzedaż na odległość przekracza 20% wartości całkowitej sprzedaży z ostatnich 12 miesięcy przed przystąpieniem do Programu.
- 2.4. Apteki prowadzące jakąkolwiek formę sprzedaży na odległość zobowiązane są przed przystąpieniem ich przedstawicieli do Programu, w obecności Przedstawiciela



Handlowego Organizatora wykonać wydruk odsprzedaży z ostatnich 12 miesięcy, z wyodrębnieniem odsprzedaży na odległość.

2.5. Brak raportu, raport nieprawidłowo sporządzony lub bez wyodrębnienia sprzedaży na odległość uniemożliwia przystąpienie przedstawicieli tej Apteki do Programu.

2.6. Program nie jest przeznaczony dla osób nabywających produkty Organizatora jako konsumenci lub przedstawicieli innych podmiotów nie wymienione w punkcie 2.1.

2.7. Przynajmniej jeden Uczestnik należący do Programu z danej Apteki musi być osobą bezpośrednio odpowiedzialną za sprzedaż produktów Organizatora klientom apteki.

2.7. Uczestnictwo w Programie i podanie związanych z tym danych jest dobrowolne. Do udziału w Programie konieczne jest podanie danych osobowych Uczestnika w formularzu Rejestracji. Ponieważ Program polega na przyznawaniu Nagród m.in. w zamian za odsprzedaż produktów Organizatora, Uczestnik przy rejestracji zobowiązany jest podać numer ID swojej apteki w systemie KAMSOFIT. Podanie numeru ID wiąże się z udostępnieniem Organizatorowi Programu danych sprzedażowych z programu KAMSOFIT.

2.8. Po założeniu konta w Programie, Uczestnik może podać większą ilość swoich danych osobowych w zakładce „Mój profil”. Podanie numeru telefonu służy ułatwieniu kontaktu z Uczestnikiem, gdyby wystąpiły problemy z doręczeniem Uczestnikowi nagrody. Podanie płci, daty urodzenia czy faktu posiadania dzieci umożliwia personalizację treści wiadomości marketingowych przesyłanych do Uczestnika w ramach Programu.

2.9. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu jest NAOS Poland Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie (30-703), ul. Dekerta 24.

2.10. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu realizacji Programu, w tym wydania Nagród. Program ma na celu promowanie produktów kosmetycznych marki BIODERMA, a więc udział w Programie wiąże się z przetwarzaniem danych osobowych na cele marketingowe, w tym w celu przesyłania Uczestnikom informacji marketingowych na ich adres e-mail. Uczestnik może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych również na swój numer telefonu, zaznaczając odpowiednią zgodę w ramach uzupełniania danych na swoim profilu.

2.11. Aktywność Uczestników w Programie jest analizowana przez Organizatora za pomocą nowoczesnego systemu do e-mail marketingu, który pozwala analizować działania odbiorców po otrzymaniu wiadomości e-mail. W ramach Programu analizowane są także aktywności Uczestników po zalogowaniu, w tym za pomocą tzw. kodów remarketingowych. Informacje takie służą lepszemu dostosowaniu treści wysyłanych do Uczestników w ramach Programu wiadomości do ich zainteresowań. Uczestnik w każdej chwili może sprzeciwić się takiemu przetwarzaniu przez Organizatora jego danych

2.12. Pełna klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych Uczestników dostępna jest pod formularzem rejestracji do Programu.



III. Przystąpienie do Programu

- 3.1. Uczestnik przystępuje do Programu poprzez prawidłową rejestrację na stronie serwisu pharmacien.klub-biosfera.pl.
- 3.2. Niezwłocznie po wystąpieniu Formularza Rejestracyjnego, Uczestnik otrzyma w podanym mailu link aktywacyjny do indywidualnego konta. Po aktywacji, Organizator przyzna Uczestnikowi indywidualne Konto Punktowe, na którym rejestrowane będą punkty zgromadzone przez Uczestnika w Programie.
- 3.3. Po utworzeniu Konta Punktowego Organizator przekaze Uczestnikowi indywidualny login i hasło, umożliwiające dostęp do serwisu internetowego Programu, zlokalizowanego pod adresem www.klub-biosfera.pl oraz indywidualny numer klubowy Uczestnika. Dane dostępowe do serwisu internetowego Programu oraz numer klubowy Uczestnika zostaną przesłane pocztą elektroniczną na adres e-mail Uczestnika, podany w trakcie rejestracji.
- 3.4. W Programie nie mogą brać udziału Uczestnicy, którzy w trakcie rejestracji podali nieprawdziwe lub niekompletne dane. Każdy Uczestnik Programu ma 14 dni od dnia rejestracji na aktualizację danych.
- 3.5. Uczestnik Programu uprawniony jest do aktualizacji danych podanych w Formularzu Rejestracyjnym w każdym czasie. Organizator informuje, że nie ponosi odpowiedzialności za skutki niedokonania aktualizacji danych przez Uczestnika, powodującej brak możliwości wydania Nagród, a także brak prawidłowej komunikacji z Uczestnikiem.
- 3.6. Dane Apteki, którą reprezentuje Uczestnik, będą edytowane tylko po otrzymaniu przez Organizatora skanu koncesji celem weryfikacji Uczestnika.
- 3.7. O każdej zmianie nazwy Apteki prowadzonej przez Uczestnika informowani są wszyscy inni Uczestnicy Programu.
- 3.8. W przypadku pojawienia się więcej niż dwóch Uczestników o tak samo brzmiącej nazwie Apteki, nazwa Apteki będzie uściślana dodatkowo podanymi adresami miejsca prowadzenia tych aptek.
- 3.9. Zmiana miejsca zatrudnienia Uczestnika nie powoduje utraty punktów zgromadzonych na indywidualnym Koncie Punktowym Uczestnika w terminie do 30 dni od zmiany.
- 3.10. W przypadku zmiany miejsca zatrudnienia Uczestnika, Uczestnik może kontynuować gromadzenie punktów na swoim Indywidualnym Koncie Punktowym, po zgłoszeniu zmian do Organizatora. Uczestnik ma 30 dni na zgłoszenie zmian.
- 3.11. Uczestnicy poprzednich edycji mogą wziąć udział w Konkursie bez ponownej rejestracji, tym samym akceptując Regulaminu.

IV. Zasady naliczania Punktów

- 4.1. W ramach Programu Uczestnikom mogą być przyznane punkty za odsprzedaż produktów marki Bioderma lub udział w akcjach organizowanych w ramach Programu.
- 4.2. Punkty za odsprzedaż produktów marki Bioderma przyznawane są według zasad i w terminach ogłoszonych na łamach serwisu www.klub-biosfera.pl oraz w Regulaminie Konkursu.



4.3. Informacje o akcjach, o których mowa w punkcie 4.1, będą dostępne na stronie internetowej Programu, pod adresem www.klub-biosfera.pl, pod numerem infolinii +48797707171, w godzinach 10.00-14.00, lub u Przedstawicieli Handlowych Organizatora.

4.4. Punkty będą przyznawane za:

a) doprowadzenie do sprzedaży wybranych produktów Organizatora bezpośrednio do odbiorcy końcowego w określonym przez Organizatora czasie. Liczba przyznawanych punktów uzależniona jest od liczby sztuk sprzedanych produktów Organizatora oraz liczby punktów przypisanych do określonych produktów. Organizator może również okresowo podwyższyć liczbę punktów przyznawanych za doprowadzenie do sprzedaży określonych produktów Organizatora (premia punktowa) lub poszerzyć listę produktów objętych Programem.

b) dodatkowe akcje i konkursy – informacja o punktach przyznawanych za dodatkowe akcje i konkursy będzie dostępna w serwisie www.klub-biosfera.pl.

4.5. Aktualne informacje o produktach Organizatora objętych Programem, liczbie punktów przyznawanych za doprowadzenie do sprzedaży poszczególnych produktów Organizatora oraz o produktach Organizatora objętych dodatkowymi premiami punktowymi dostępne są w serwisie internetowym, zlokalizowanym pod adresem www.klub-biosfera.pl.

4.6. Punkty, o których mowa w punkcie 4.4 lit. b, będą naliczane na podstawie aktualnych danych sprzedaży w Aptece Uczestnika, udostępnionych Organizatorowi przez Firmę Kamsoft. Uczestnik Programu wyraził na to zgodę, przystępując do Programu. W przypadku braku powyższych informacji w systemie Kamsoft, Organizator może przydzielić punkty na podstawie papierowego raportu sprzedaży z Apteki. Warunkiem naliczenia punktów za dany Konkurs w formie papierowej jest sporządzenie raportu sprzedaży według wzoru Organizatora i przesłanie go do 5-go dnia miesiąca następującego po miesiącu Konkursu w sposób określony w punkcie 4.7 i następnym.

4.7. Raporty sprzedaży mogą być przesyłane:

a) pocztą elektroniczną na adres info@klub-biosfera.pl w postaci pliku pdf zgodnie z szablonem udostępnianym przez Organizatora;

b) pocztą na adres Organizatora – ul. Dekerta 24, 30-703 Kraków z dopiskiem „BIOSFERA”.

4.8. Każdy raport sprzedaży powinien zawierać co najmniej następujące informacje: nazwę podmiotu prowadzącego aptekę, NIP apteki, adres (ulica, nr domu, nr lokalu, kod pocztowy, miejscowość), daty sprzedaży, jednoznaczny opis sprzedanego produktu, liczbę sprzedanych opakowań jednostkowych produktu i cenę sprzedaży produktu.

4.9. Organizator nie uwzględni raportów sprzedaży złożonych przez Uczestnika po terminie lub niezawierających informacji, o których mowa powyżej, a także Uczestnika, którego dane są dostępne w systemie Kamsoft.

4.10. Punkty sprzedażowe, o których mowa w punkcie 4.4 lit. a, nie są przyznawane za sprzedaż dokonaną na odległość, w szczególności sprzedaż internetową, a także za sprzedaż produktów niezgodną z odrębnym Regulaminem Konkursu.

4.11. Organizator informuje, że przesunięcia międzymagazynowe, sprzedaż hurtowa (20 sztuk i więcej jednej referencji Organizatora), sprzedaż na odległość oraz



sprzedaż niezgodna z warunkami umów handlowych z Organizatorem nie stanowią sprzedaży produktów Organizatora w rozumieniu niniejszego Regulaminu. Sprzedaż niezgodna z Regulaminem będzie odejmowana korektami na kontach w serwisie Programu w trakcie i do 30 dni po zakończeniu każdego Konkursu.

4.12. Podmioty prowadzące sprzedaż na odległość, w tym internetową, zobowiązane są do dostarczenia Organizatorowi osobno zestawienia sprzedaży na odległość. Brak takiego zestawienia będzie skutkować brakiem naliczenia punktów za całość sprzedaży.

4.13. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji prawidłowości sporządzenia oraz rzetelności raportu sprzedaży w oparciu o kopie paragonów fiskalnych lub faktur VAT, dokumentujących dokonaną sprzedaż produktów Organizatora w przypadku dostarczenia papierowego raportu sprzedaży. Odmowa udostępnienia takich dokumentów przez Uczestnika lub Aptekę, a także inne uzasadnione podejrzenie nieprawidłowości w sporządzeniu raportu sprzedaży, uprawnia Organizatora do anulowania Punktów naliczonych za zakwestionowaną sprzedaż produktów Organizatora.

4.14. Punkty, zgromadzone przez Uczestników za odsprzedaż produktów Organizatora, będą Naliczane automatycznie na indywidualne Konta Punktowe Uczestników lub do 20 dni od daty dostarczenia raportu papierowego.

4.15. Z zastrzeżeniem postanowienia punktu 4.16, punkty będą rozdzielane pomiędzy Uczestników z jednej Apteki według danych z Kamsoftu.

4.16. Przedstawiciel Handlowy Organizatora jest uprawniony do ustalenia innej zasady podziału Punktów Sprzedażowych przyznanych Uczestnikom z tej samej Apteki. Organizator ma prawo nie zaakceptować przyjętego podziału, jeśli zaistnieją podejrzenia, że narusza on zasady poniższego Regulaminu.

4.17. Punkty naliczone na indywidualne Konta Punktowe Uczestników są aktywowane zgodnie z postanowieniem rozdziału VI niniejszego Regulaminu.

4.18. Punkty nie są przyznawane Uczestnikom w okresie, w którym nie są zatrudnieni w żadnej Aptece sprzedającej produkty Organizatora.

4.19. Punkty w systemie OSOZ przyznawane są tylko Uczestnikom, którzy zaakceptują Konkurs w systemie aptecznym. Konkurs skierowany jest tylko do zarejestrowanych Uczestników Programu BIoSfera. Punkty naliczane są z datą zgłoszenia Apteki do Konkursu Kamsoft przez Organizatora. Organizator zgłosi Aptekę do konkursu najpóźniej do 7 dni od daty rejestracji.

V. Zadanie konkursowe i aktywacja punktów

5.1. Zadaniem konkursowym Uczestników jest zgromadzenie w danym Konkursie (wybrane miesiące w okresie trwania Programu) jak największej liczby punktów.

5.2. Po zakończeniu każdego Konkursu, Organizator sporządzi ranking Uczestników, uwzględniający liczbę punktów zgromadzonych przez nich na indywidualnych Kontach Punktowych. Ranking będzie sporządzany do 14 dni od zakończenia Konkursu.

5.3. Wyniki Rankingu są dostępne u Organizatora.

5.4. Laureatami każdego Konkursu zostanie 3000 Uczestników, którzy w danym Konkursie zdobędą największą liczbę punktów.



5.5. W przypadku uzyskania przez dwóch lub więcej Uczestników identycznej liczby punktów, Organizator może postanowić o powiększeniu grona laureatów danego Konkursu.

5.6. Uczestnikom znajdującym się w gronie laureatów Konkursu zostaną aktywowane punkty zgromadzone w danym Konkursie.

5.7. W wyniku aktywacji punktów Laureaci Konkursu uzyskają możliwość wymiany zgromadzonych punktów na Nagrody, zgodnie z postanowieniami rozdziału VI Regulaminu.

5.8. Informacja o liczbie punktów aktywnych, dostępna jest dla Uczestników w serwisie internetowym Programu, zlokalizowanym pod adresem www.klub-biosfera.pl.

VI. Zasady realizacji Punktów

6.1. Punkty mogą być wymieniane na Nagrody określone w Katalogu Nagród, dostępnym w serwisie internetowym Programu pod adresem www.klub-biosfera.pl. Wymianie na nagrody podlegają wyłącznie punkty, które zostały aktywowane zgodnie z postanowieniem rozdziału V niniejszego Regulaminu.

6.2. Nagrody mogą być zamawiane przez Uczestników za pomocą Formularza Zamówienia Nagrody, dostępnego on-line w serwisie internetowym Programu. Zamawiając Nagrodę, Uczestnik winien wskazać zamawianą Nagrodę oraz podać na swoim Profilu dane niezbędne do wydania Nagrody, w tym adres, na który życzy sobie dostarczenia Nagrody i numer kontaktowy.

6.3. Odjęcie punktów w liczbie odpowiadającej wartości punktowej zamówionej Nagrody z Konta Punktowego Uczestnika nastąpi z chwilą zamówienia nagrody.

6.4. Zamówione Nagrody zostaną wydane Uczestnikowi w terminie do 60 dni od dnia otrzymania zamówienia Nagrody przez Organizatora. W wypadku zaistnienia szczególnych trudności termin ten może ulec przedłużeniu, jednak na okres nie przekraczający 4 miesięcy.

6.5. Koszty dostarczenia Nagród ponosi Organizator.

6.6. Jeżeli wydanie zamówionej Nagrody będzie niemożliwe z przyczyn niezależnych od Organizatora, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestnika. W takim wypadku Organizator wyda Nagrodę zastępczą o nie gorszych parametrach oraz takiej samej wartości punktowej, chyba że Uczestnik zrezygnuje z zamówienia Nagrody.

6.7. Wydana Nagroda opatrzona będzie notą wysyłki. Podpisanie noty wysyłki przez Uczestnika jest równoznaczne z oświadczeniem uczestnika, że doręczona nagroda jest kompletna i zgodna z zamówieniem. Reklamacje dotyczące nagród niezgodnych z zamówieniem lub niekompletnych powinny być składane zgodnie z postanowieniami rozdziału VII niniejszego Regulaminu.

6.8. Punkty i Nagrody przyznane w Programie nie podlegają wymianie na gotówkę.

6.9. Uczestnicy Programu nie mogą przenieść Punktów lub prawa do uzyskania Nagrody na osobę trzecią.

6.10. Wizerunek Nagród umieszczony w Katalogu Nagród może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.



6.11. Organizatorowi przysługuje prawo wprowadzenia zmian Katalogu Nagród w czasie trwania Programu. Informacje o aktualnych Nagrodach w Programie dostępne będą na stronie www.klub-biosfera.pl.

6.12. Zamówienia Nagród za aktywne punkty zdobyte w czasie trwania Programu dokonać można nie później niż do 30 dni od zakończenia Konkursu, w którym zostały przyznane punkty. Punkty niewymienione na Nagrody we wskazanym terminie ulegają przepadkowi.

6.13. Z zastrzeżeniem postanowienia punktu 6.12, w przypadku Uczestnika, który przestaje być pracownikiem danej Apteki i nie zostaje pracownikiem innej Apteki prowadzącej sprzedaż produktów Organizatora, zgromadzone punkty należy wymienić w ciągu 30 dni od daty zgłoszenia zmiany do Organizatora. Zgłoszenia może dokonać Uczestnik, inny pracownik Apteki lub Przedstawiciel Handlowy Organizatora. Uczestnik, którego zmiana dotyczy, zostanie poinformowany o zmianie drogą mailową. O zachowaniu terminu do Zamówienia Nagrody decyduje data jego otrzymania przez Organizatora. Punkty nie wymienione na Nagrody we wskazanym terminie ulegają przepadkowi. Uczestnik może dokonać przeniesienia punktów na konto w innej Aptece w terminie do 30 dni od zmiany jednak nie później niż 30 dni od zakończenia Konkursu.

6.14. Nagrody wysłane przez Organizatora i nie podjęte przez Uczestnika w ciągu 60 dni od daty realizacji ulegają przepadkowi.

VII. Postępowanie reklamacyjne dotyczące nagród

7.1. Z zastrzeżeniem postanowienia punktu 7.3. i 7.7 reklamacje z powodu widocznych wad fizycznych Nagród Uczestnik może zgłaszać w momencie ich odbioru. Wszystkie czynności związane ze sprawdzeniem Nagrody powinny być wykonane przy odbiorze Nagrody w obecności Kuriera. W momencie odbioru Nagrody, Uczestnik zobowiązany jest sprawdzić, czy dostarczona Nagroda nie ma widocznych uszkodzeń, jest sprawna i kompletna, a w razie stwierdzenia wad, powinien odmówić przyjęcia Nagrody i żądać odnotowania odmowy na specjalnym formularzu reklamacji.

7.2. Reklamacje dotyczące widocznych wad fizycznych Nagród będą rozpatrywane wyłącznie wtedy, gdy wady te zostaną zgłoszone w momencie wydania Nagrody. Uznaje się, że Nagrody, których odebranie zostało potwierdzone bez zastrzeżeń, były wydane w stanie nienaruszonym.

7.3. Reklamacje z powodu wad ukrytych i jakościowych Nagród, które ujawnią się po dacie ich wydania, Uczestnik może zgłaszać w terminie 2 miesiące od dnia wydania. W tym celu Uczestnik powinien zwrócić wydany towar oraz wypełnić Formularz Reklamacji.

7.4. W przypadku uznania reklamacji za uzasadnioną przez Organizatora, Nagroda zostanie wymieniona na wolną od wad w terminie do 30 dni od daty rozpatrzenia reklamacji, o ile towar tego samego rodzaju będzie dostępny. Jeżeli dana Nagroda nie będzie dostępna, Organizator wymieni wadliwą Nagrodę na inną, wybraną przez Uczestnika, o takiej samej wartości punktowej chyba, że Uczestnik zrezygnuje z zamówienia Nagrody.

7.5. Reklamacje zgłoszone poza wyznaczonym terminem oraz bez dopełnienia procedury reklamacyjnej nie będą rozpatrywane.



7.6. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty ich zgłoszenia.

7.7. W przypadku wystąpienia wady ukrytej lub jakościowej Nagrody, do której dołączony jest dokument gwarancyjny producenta lub dystrybutora, usunięcie wad lub wymiana na Nagrodę wolną od wad następować będzie w sposób określony w dokumencie gwarancyjnym.

7.8. Poza przypadkami przewidzianymi w punktach poprzedzających Uczestnikowi nie przysługuje prawo zwrotu Nagrody.

VIII. Postępowanie reklamacyjne dotyczące przebiegu Programu

8.1. Reklamacje co do przebiegu Programu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora, podany w punkcie 1.1. niniejszego Regulaminu, z dopiskiem na kopercie „Program BIOsfera farmacji”.

8.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Programu.

8.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać oznaczenie (imię i nazwisko lub nazwę) Uczestnika, dokładny adres oraz telefon kontaktowy, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

8.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

8.5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym, wystanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

IX. Rezygnacja z udziału w Programie

9.1. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Programie poprzez likwidację Konta. W tym celu Uczestnik powinien napisać wiadomość e-mail na adres: daneosobowe@pl.naos.com z adresu e-mail, który przypisany jest do jego Konta.

9.2. Uczestnik może wskazać, że życzy sobie usunięcia swojego Konta, ewentualnie również zrezygnować z subskrypcji newslettera, ewentualnie może żądać realizacji prawa do bycia zapomnianym (art. 17 RODO), jak innych swoich uprawnień wynikających z przepisów RODO.

X. Odpowiedzialność Organizatora

10.1. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości Wartości przysługującej Uczestnikowi Nagrody.

10.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia listów, przesyłek, a także za wszelkie inne działania Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej.

10.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki nieprawidłowego wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego, złożenia raportu sprzedaży oraz zamówienia Nagrody przez Uczestników.

10.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki nieuprawnionego postępowania się danymi dostępowymi do serwisu internetowego Programu przez osoby trzecie, nawet jeżeli wejdą one w posiadanie danych dostępowych z przyczyn niezależnych od Użytkownika. Wszelkie czynności, dokonane w serwisie



internetowym Programu z użyciem przydzielonego Użytkownikowi loginu i hasła, będą traktowane jako dokonane przez Uczestnika.

XI. Postanowienia końcowe

11.1. Wszelkie informacje związane z uczestnictwem w Programie dostępne są:

- a) u Przedstawicieli Handlowych Organizatora;
- b) w serwisie internetowym www.klub-biosfera.pl;
- c) pod numerem infolinii +48 797 707 171, w godzinach od 10:00 do 14:00 (koszt połączenia za minutę: według stawek operatora Uczestnika).

.2. Uczestnik informowany jest o bieżących wydarzeniach w Programie za pośrednictwem wiadomości SMS lub e-mail, w zależności od preferowanego kanału komunikacji, a także w serwisie WWW.

11.3. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z Programu Uczestnika w wypadku powzięcia uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.

11.4. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z Programu z ważnych przyczyn wszystkich Uczestników pochodzących z jednej Apteki. Za ważne przyczyny uznaje się w szczególności:

- a) zakończenie lub ograniczenie sprzedaży produktów Organizatora;
- b) raportowanie sprzedaży produktów Organizatora niezgodnej z Regulaminem Programu;
- c) zaleganie z płatnościami za zamówienia u Organizatora
- d) inne istotne naruszenie interesu innych Uczestników Programu lub Organizatora.

11.5. W przypadku wykluczenia Uczestnika z Programu Punkty zgromadzone przez Uczestnika zostaną anulowane.

11.6. Wszystkie Nagrody w Programie zostaną powiększone o kwotę pieniężną odpowiadającą wysokości należnego podatku od nagród w grach i konkursach, którego Organizator jest płatnikiem. Kwota pieniężna zostanie potrącona przy wydaniu Nagrody.

11.7. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Programu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie Programu oraz bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa. Wszelkie informacje o Programie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

11.8. Niniejszy Regulamin Programu dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz w serwisie internetowym Programu, zlokalizowanym pod adresem www.klub-biosfera.pl.

11.9. Organizator zastrzega sobie możliwość zakończenia Programu w dowolnym czasie, w tym przed dniem 31 grudnia 2018 r., lub zmiany niniejszego regulaminu bez podania przyczyny. Zmiana nie ma wpływu na prawa uprzednio nabyte przez Uczestników.

11.10. O wcześniejszym zakończeniu Programu lub zmianie Regulaminu Organizator poinformuje w serwisie internetowym Programu, zlokalizowanym pod adresem www.klub-biosfera.pl