



## REGULAMIN

### programu lojalnościowego „BIOsfera société 2018”

#### I. Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem programu lojalnościowego „BIOsfera société” (dalej: „Program”) jest firma NAOS Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Krakowie (30-703), ul. Dekerta 24, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000136253, NIP: 676-2167-368, REGON: 357222936, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000 złotych, opłaconym w całości.

1.2. Organizator jest podmiotem przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

1.3. Program przeprowadzany będzie w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2018 roku.

1.4. Program organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

#### II. Uczestnictwo w Programie i dane osobowe

2.1. Uczestnikami Programu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, nabywające produkty Organizatora jako konsumenci w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego.

2.2. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

2.3. W Programie nie mogą brać udziału osoby prowadzące aptekę lub zatrudnione w aptece, która prowadzi sprzedaż produktów Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

2.4. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne. Do udziału w Programie konieczne jest podanie danych osobowych Uczestnika w formularzu Rejestracji. Po założeniu konta w Programie, Uczestnik może podać większą ilość swoich danych osobowych w zakładce „Mój profil”. Podanie numeru telefonu służy ułatwieniu kontaktu z Uczestnikiem, gdyby wystąpiły problemy z doręczeniem Uczestnikowi nagrody. Podanie płci, daty urodzenia czy faktu posiadania dzieci umożliwia personalizację treści wiadomości marketingowych przesyłanych do Uczestnika w ramach Programu.

2.5. Administratorem danych osobowych Uczestników jest NAOS Poland Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie (30-703), ul. Dekerta 24.

2.6. Dane osobowe uczestników są przetwarzane w celu realizacji Programu, w tym wydania Nagród. Program ma na celu promowanie produktów kosmetycznych marki BIODERMA, a więc udział w Programie wiąże się z przetwarzaniem danych osobowych na cele marketingowe, w tym w celu przesyłania Uczestnikom informacji marketingowych na ich adres e-mail.



2.7. Aktywność Uczestników w Programie jest analizowana przez Organizatora za pomocą nowoczesnego systemu do e-mail marketingu, który pozwala analizować działania odbiorców po otrzymaniu wiadomości e-mail. W ramach Programu analizowane są także aktywności Uczestników po zalogowaniu, w tym za pomocą tzw. kodów remarketingowych. Informacje takie służą lepszemu dostosowaniu treści wysyłanych do Uczestników w ramach Programu wiadomości do ich zainteresowań. Uczestnik w każdej chwili może sprzeciwić się takiemu przetwarzaniu przez Organizatora jego danych.

2.8. Pełna klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych Uczestników dostępna jest pod formularzem rejestracji do Programu.

### **III. Przystąpienie do Programu**

3.1. W celu przystąpienia do Programu Uczestnik powinien prawidłowo wypełnić wszystkie pola Formularza Zgłoszeniowego, udostępnianego w wersji elektronicznej w Serwisie Internetowym Programu lub w wersji papierowej, otrzymanej w aptece i przesać go na adres Biura Obsługi Programu Bioderma, NAOS POLAND, Ul. Dekerta 24, 30-703 Kraków, z dopiskiem „BIOsfera”.

3.2 Uczestnik może przystąpić do Programu wypełniając Formularz Zgłoszeniowy dostępny na stronach internetowych aptek zintegrowanych (zwanymi dalej Partnerami) z Programem do których linki pojawiają się na stronie Programu. Lista aptek zintegrowanych jest dostępna w serwisie www Programu.

3.3. Niezwłocznie po rejestracji w Serwisie Internetowym lub do 14 dni od otrzymania Formularza Zgłoszeniowego Organizator przyzna Uczestnikowi indywidualne Konto Punktowe, na którym rejestrowane będą Punkty zgromadzone przez Uczestnika w Programie.

3.4. Po utworzeniu Konta Punktowego Organizator przekaze Uczestnikowi indywidualny login i hasło, umożliwiające dostęp do Serwisu Internetowego Programu. Loginem będzie adres e-mail podany przez Uczestnika. Dane dostępowe do serwisu internetowego zostaną przesłane na adres e-mail Uczestnika, podany w Formularzu Zgłoszeniowym. W momencie osiągnięcia przez Uczestnika statusu Klubowicza, zostanie nadany także numer klubowy Uczestnika.

3.5. Za nabycie produktów Organizatora, których dowody zakupu zostały przesłane w związku z przystąpieniem Uczestnika do Programu zgodnie z postanowieniami punktów poprzedzających, Uczestnikowi przysługują Punkty. Punkty zostaną naliczone na Konto Punktowe Uczestnika zgodnie z zasadami określonymi w rozdziale IV Regulaminu.

3.6. W przypadku nabycia produktów Organizatora z pośrednictwem stron internetowych Partnerów Uczestnikowi przysługują punkty, które zostaną naliczone automatycznie na Konto Punktowe Uczestnika z chwilą zapłaty za produkt, bez konieczności przesyłania dowodu zakupu tych produktów.

3.7. W Programie nie mogą brać udziału osoby, które w Formularzu Zgłoszeniowym podały nieprawdziwe lub niekompletne dane. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji podanych danych osobowych, jeśli budzą one wątpliwości.

3.8. Organizator uprawniony jest do nieuwzględnienia Formularzy Zgłoszeniowych wypełnionych nieczytelnie. Uczestnik zostanie poinformowany o nieuwzględnieniu jego formularza na adres mailowy, chyba, że podany adres będzie nieczytelny.

3.9. Uczestnik Programu uprawniony jest do aktualizacji danych podanych w Formularzu Zgłoszeniowym w każdym czasie. Organizator informuje, że nie ponosi odpowiedzialności za skutki niedokonania aktualizacji przez Uczestnika zmienionych



danych, w szczególności niemożność wydania Nagród, a także prawidłowej komunikacji z Uczestnikiem.

#### **IV. Zasady naliczania Punktów**

4.1. Punkty przyznawane są Uczestnikom za nabycie produktów Organizatora z oznaczeniem „Bioderma” na terenie Polski, pochodzących od Organizatora i wymienionych na liście produktów dostępnej w serwisie.

4.2. Punkty przyznawane są Uczestnikom wyłącznie za zakup produktów na własny użytek, wyłączone produkty przekazane do dalszego obrotu.

4.3. Za każdy zgłoszony produkt Organizatora o wartości przekraczającej 20 PLN (dwadzieścia złotych) brutto Uczestnikowi przyznawany jest 1 Punkt.

4.4. Za produkty otrzymane gratis lub zakupione w cenie 20 (dwadzieścia) PLN brutto i poniżej punkty nie są przyznawane.

4.5. Warunkiem przyznania Punktów za nabycie produktów Organizatora jest wypełnienie formularza zgłoszenia zakupów w Serwisie Internetowym Programu lub poprzez aplikację mobilną i załączenie zdjęcia lub skanu paragonu zakupu lub przesłanie przez Uczestnika na adres Biura Obsługi Programu dowodu zakupu, zawierającego:

a) oryginalny paragon fiskalny, potwierdzający zakup produktu Organizatora lub jego kopia;

b) prawidłowo wypełnioną kartę zakupu, udostępnianą przez Organizatora w wybranych aptekach oraz w Serwisie Internetowym Programu do pobrania i wydrukowania przez Uczestnika;

4.6. Uczestnik może zgłosić zakup na podstawie paragonu zakupu produktów zakupionych na własny użytek. Zgłoszenie paragonów bez zakupu produktów może prowadzić do zablokowania konta Uczestnika.

4.7. Uczestnik może tylko jeden raz zgłosić dowód zakupu do Programu.

4.8. Organizator zastrzega sobie prawo do dodatkowej weryfikacji zakupów budzących jego wątpliwości w postaci kodów kreskowych, wyciętych z opakowania zgłoszonych produktów. Brak weryfikacji oznacza dezaktywację konta po upływie 7 dni od wezwania do weryfikacji.

4.9. Dowody zakupu produktów Organizatora, dokonanego w danym miesiącu kalendarzowym trwania Programu, mogą być przesyłane do Organizatora w terminie nie dłuższym niż 90 dni kalendarzowych (decyduje data stempla pocztowego). O dacie zakupu decyduje data na paragonie fiskalnym.

4.10. Przyznane Uczestnikom Punkty będą naliczone na indywidualne konta punktowe w terminie 14 dni od daty doręczenia dowodu zakupu do Biura Obsługi Programu.

4.11. Uczestnikom mogą być przyznawane także punkty Uznanie od Organizatora na odrębnych zasadach sformułowanych w serwisie Programu lub w komunikacji skierowanej do Uczestników.

4.12. Informacja o liczbie zdobytych punktów, dostępna jest dla Uczestników w Serwisie Internetowym Programu po zalogowaniu się z wykorzystaniem przydzielonego Uczestnikowi loginu i hasła oraz pod numerem infolinii Programu.

#### **V. Klub BIOSfera elite**

5.1. Uczestnicy, którym w czasie trwania Programu przyznanych zostanie łącznie co najmniej 25 Punktów, zostają członkami elitarnego Klubu BIOSfera elite prowadzonego w ramach Programu (dalej „Klub”).



5.2. Przy ocenie spełnienia warunku określonego w punkcie poprzedzającym uwzględnia się wszystkie Punkty przyznane Uczestnikowi w czasie jego uczestnictwa w Programie, niezależnie od tego, czy znajdują się one nadal na indywidualnym koncie punktowym Uczestnika, czy też zostały przez niego wymienione na nagrody zgodnie z zasadami określonymi w rozdziale VI Regulaminu.

5.3. Członkom Klubu przysługują dodatkowe korzyści w ramach Klubu. W szczególności Członkowie Klubu mogą:

- a) uzyskać dodatkowe Punkty za udział w dodatkowych akcjach promocyjnych, na zasadach odrębnie ogłaszanych przez Organizatora;
- b) zamawiać specjalne Nagrody dla Członków Klubu z Katalogu Nagród Programu;
- c) otrzymywać próbki produktów BIODERMA na odrębnie ogłaszanych zasadach;

5.4. Aby utrzymać status Klubowicza, Członek Klubu musi zgłosić zakup przynajmniej 1 produktu Bioderma raz na 90 dni.

5.5. W przypadku braku zgłoszenia zakupów po upływie 90 dni, konto zmienia status na „societe. Status „elite” jest przywracany wraz z kolejnym zgłoszeniem zakupu produktu Bioderma.

## VI. Gra BIOGAME

6.1. Uczestnicy członkowie Klubu BLOsfera w Serwisie Internetowym Programu mogą otrzymywać dodatkowe punkty przyznawane za aktywności i BLOwyzwania stawiane co miesiąc przez Organizatora oraz za zadania z giełdy wyzwań, gdzie Uczestnicy stawiają sobie wyzwania nawzajem.

6.2. Punkty za udział w aktywnościach i BLOwyzwaniach naliczane są automatycznie i dodawane przez Organizatora na indywidualne konta punktowe Uczestnika za udział w aktywnościach i wyzwaniach, zgodnie z zasadami ogłaszanymi dla tych aktywności i BLOwyzwań.

6.3. Organizator, co miesiąc w Serwisie Internetowym Programu publikuje miesięczny ranking zebranych punktów. Pierwszych 100 (sto) Uczestników, którzy w danym miejscu otrzymali największą liczbę punktów za dodatkowe aktywności i wyzwania otrzymuje dodatkowo po 2 (dwa) punkty oraz kolejnych 400 (czteryście) Uczestników z największą liczbą punktów naliczanych w danym miesiącu otrzymuje po 1 (jeden) punkt. Ranking Uczestników zerowany jest w dniu ogłoszenia nowych aktywności lub Biowyzwań w Serwisie Internetowym Programu.

6.4. Uczestnicy mogą w ramach Serwisu Internetowego Programu dodawać informacje i komentarze dotyczące Programu, aktywności, BLOwyzwań i produktów Bioderma. Organizatorowi przysługuje prawo do przeglądania komentarzy oraz prawo do usuwania informacji i komentarzy Uczestników, które w ocenie Organizatora będą niezgodne z zasadami etyki, przepisami prawa, naruszają dobre obyczaje lub prawa osób trzecich. Za komentarze i odpowiedzi niezgodne z dobrymi obyczajami, przepisami prawa lub zasadami etyki w ramach aktywności i BLOwyzwań punkty nie będą przyznawane Uczestnikom.

## VII. Zasady realizacji Punktów

7.1. Punkty mogą być wymieniane na Nagrody określone w Katalogu Nagród Programu, dostępnym w serwisie Internetowym Programu.

7.2. Nagrody mogą być zamawiane przez Uczestników za pomocą Formularza Zamówienia Nagrody, dostępnego on-line w serwisie internetowym Programu oraz na



stronach internetowych Partnerów. Zamawiając Nagrodę Uczestnik winien wskazać zamawianą Nagrodę oraz podać dane niezbędne do wydania Nagrody.

7.3. Odjęcie punktów w liczbie odpowiadającej wartości punktowej zamówionej Nagrody z konta punktowego Uczestnika nastąpi z chwilą przekazania zamówienia do realizacji.

7.4. Zamówione Nagrody zostaną wydane Uczestnikowi w terminie do 60 dni od dnia otrzymania zamówienia Nagrody przez Organizatora. W wypadku zaistnienia szczególnych trudności termin ten może ulec przedłużeniu, jednak na okres nie przekraczający 4 miesięcy.

7.5. Nagrody wysłane przez Organizatora i nie podjęte przez Uczestnika w ciągu 60 dni od daty realizacji ulegają przepadkowi.

7.6. Nagrody zamówione za pośrednictwem strony internetowej Partnera będą wydawane Uczestnikowi przez Partnera w terminie do 60 dni. Nagroda dostarczona na adres podany przez Uczestnika i nie odebrana w terminie uznana jest za doręczoną prawidłowo co zwalnia Partnera z obowiązku dostarczenia jej ponownie.

7.7. Koszty dostarczenia Nagród ponosi Organizator.

7.8. Nagrody dostarczane są na adres wskazany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym. Organizator nie odpowiada za poprawność danych. Przesyłka dostarczona w w terminie uznana jest za doręczoną prawidłowo, co zwalnia Organizatora z obowiązku dostarczenia jej ponownie.

7.9. Jeżeli wydanie zamówionej Nagrody będzie niemożliwe z przyczyn niezależnych od Organizatora, Organizator niezwłocznie poinformuje o tym fakcie Uczestnika. W takim wypadku Organizator wyda Nagrodę zastępczą o nie gorszych parametrach oraz takiej samej wartości punktowej, chyba że Uczestnik zrezygnuje z zamówienia Nagrody.

7.10. Wydana Nagroda opatrzona będzie notą wysyłki. Przed podpisaniem noty wysyłki Uczestnik powinien dokonać oględzin nagrody. Reklamacje dotyczące nagród niezgodnych z zamówieniem lub niekompletnych powinny być składane zgodnie z postanowieniami rozdziału VII Regulaminu.

7.11. Punkty i Nagrody przyznane w Programie nie podlegają wymianie na gotówkę.

7.12. Uczestnicy Programu nie mogą przenieść Punktów lub prawa do uzyskania Nagrody na osobę trzecią.

7.13. Informacje o aktualnych Nagrodach w Programie dostępne są w Serwisie Internetowym Programu.

7.14. Punkty naliczone w danym roku trwania Programu zachowują ważność przez 24 miesiące, czyli Punkty naliczone od 1 czerwca do 31 grudnia 2016 roku są ważne do 31 grudnia 2018 roku. Punkty naliczone od 1 stycznia 2017 do 31 grudnia 2017 roku są ważne do 31 grudnia 2019 roku i podobnie w latach kolejnych. Punkty nie wymienione na Nagrody we wskazanym terminie ulegają przepadkowi.

7.15. Zamówienia Nagród za punkty zdobyte w czasie trwania Programu dokonać można w dowolnym momencie trwania Programu, jednak nie później niż do 30 dni od daty zakończenia Programu. O zakończeniu Programu Organizator poinformuje nie później niż 30 dni przed jego terminem, w formie mailowej oraz w serwisie Programu. O zachowaniu terminu do Zamówienia Nagrody decyduje data jego otrzymania przez Organizatora. Punkty nie wymienione na Nagrody we wskazanym terminie ulegają przepadkowi.

7.16. Nagrody przyznawane są Uczestnikom do użytku własnego, ich sprzedaż jest niezgodna z Regulaminem Programu.



## **VIII. Postępowanie reklamacyjne dotyczące wad Nagród**

8.1. Z zastrzeżeniem postanowienia punktu 8.3. i 8.7 reklamacje z powodu wad fizycznych Nagród Uczestnik może zgłaszać w momencie ich odbioru. Wszystkie czynności związane ze sprawdzeniem Nagrody powinny być wykonane przy odbiorze Nagrody w obecności kuriera. W momencie odbioru Nagrody Uczestnik zobowiązany jest sprawdzić czy dostarczona Nagroda nie ma widocznych uszkodzeń, jest kompletna, a w razie stwierdzenia wad powinien odmówić przyjęcia Nagrody i żądać odnotowania odmowy na specjalnym formularzu reklamacji.

8.2. Reklamacje dotyczące wad fizycznych Nagród będą rozpatrywane wyłącznie wtedy, gdy wady te zostaną zgłoszone w momencie wydania Nagrody. Uznaje się, że Nagrody, których odebranie zostało potwierdzone bez zastrzeżeń, były pozbawione wad fizycznych.

8.3. Reklamacje z powodu wad ukrytych i jakościowych Nagród, które ujawnią się po dacie ich wydania, Uczestnik może zgłaszać w terminie 60 dni od dnia wydania. W tym celu Uczestnik powinien zwrócić wydaną Nagrodę, przesyłając ją na adres Biura Obsługi Programu wraz z wypełnionym Formularzem Reklamacji. Formularz Reklamacji jest dostępny u Organizatora. W przypadku uznania reklamacji za uzasadnioną, Organizator pokryje koszty wysyłki wadliwej Nagrody.

8.4. W przypadku uznania reklamacji za uzasadnioną przez Organizatora Nagroda zostanie wymieniona na wolną od wad w terminie 30 dni od daty rozpatrzenia reklamacji, o ile towar tego samego rodzaju będzie dostępny. Jeżeli dana Nagroda nie będzie dostępna, Organizator wymieni wadliwą Nagrodę na inną, wybraną przez Uczestnika, o nie gorszych parametrach i takiej samej wartości punktowej, chyba że Uczestnik zrezygnuje z zamówienia Nagrody.

8.5. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty ich zgłoszenia.

8.6. W przypadku wystąpienia wady ukrytej lub jakościowej Nagrody, do której dołączony jest dokument gwarancyjny producenta lub dystrybutora, usunięcie wad lub wymiana na Nagrodę wolną od wad może nastąpić również w sposób określony w dokumencie gwarancyjnym.

8.7. Poza przypadkami przewidzianymi w punktach poprzedzających Uczestnikowi nie przysługuje prawo zwrotu Nagrody.

## **IX. Postępowanie reklamacyjne dotyczące przebiegu Programu**

9.1. Reklamacje co do przebiegu Programu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Biura Obsługi Programu.

9.2. Prawidłowa reklamacja powinna zawierać oznaczenie (imię i nazwisko lub nazwę) osoby składającej reklamację, jej dokładny adres oraz telefon kontaktowy, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

9.3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia.

9.4. Decyzja Organizatora kończy postępowanie reklamacyjne. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

## **X. Biuro Obsługi Programu i komunikacja z Uczestnikami**

10.1. Biuro Obsługi Programu zapewnia obsługę pomiędzy Uczestnikami a Organizatorem. Wszelka korespondencja związana z Programem powinna być



kierowana na adres Biura: Bioderma, ul. Dekerta 24, 30-723 Kraków, z dopiskiem na kopercie „BIOsfera société”.

10.2. Wszelkie bieżące informacje dotyczące Programu, w tym informacje o zmianach regulaminu lub zakończeniu Programu, ogłaszane są w Serwisie Internetowym Programu. Informacje dotyczące Uczestnika, w tym liczba zgromadzonych Punktów, dane osobowe i ustawienia komunikacji, dostępne są dla wyłącznie dla Uczestników, po zalogowaniu się w Serwisie Internetowym Programu.

10.3. Infolinia Programu dostępna jest pod numerem telefonu + 48797707171 od poniedziałku do piątku w godzinach 10.00 - 14.00 (opłata za połączenie zgodnie z cennikiem operatora jak za połączenie z krajowym numerem telefonu komórkowego w sieci Orange).

## **XI. Rezygnacja z udziału w Programie**

11.1 Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Programie poprzez likwidację Konta. W tym celu Uczestnik powinien napisać wiadomość e-mail na adres: [daneosobowe@pl.naos.com](mailto:daneosobowe@pl.naos.com) z adresu e-mail, który przypisany jest do jego Konta.

11.2. Uczestnik może wskazać, że życzy sobie usunięcia swojego Konta, ewentualnie również zrezygnować z subskrypcji newslettera, ewentualnie może żądać realizacji prawa do bycia zapomnianym (art. 17 RODO), jak innych swoich uprawnień wynikających z przepisów RODO.

## **XII. Odpowiedzialność Organizatora**

12.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki nieprawidłowego wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego oraz nieprawidłowego zamówienia Nagrody przez Uczestników.

12.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki nieuprawnionego postępowania się danymi dostępowymi do serwisu internetowego Programu przez osoby trzecie, chyba że osoby te weszły w posiadanie tych danych dostępowych z przyczyn leżących po stronie Organizatora.

## **XIII. Zakończenie Programu oraz zmiany w zakresie regulaminu Programu**

13.1. Organizator zastrzega sobie możliwość zakończenia Programu w dowolnym czasie z ważnych powodów, którymi są:

a) przyczyny ekonomiczne lub finansowe dotyczące Organizatora;  
b) niezasadność dalszego trwania Programu z punktu widzenia polityki marketingowej Organizatora.

13.2. Uczestnicy nie przestrzegający Regulaminu Programu mogą zostać z niego usunięci bez prawa do realizacji zgromadzonych punktów.